

# Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018

## Resultados preliminares



# Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018

## Resultados preliminares

Agosto de 2019

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Director Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida:** Lic. Guillermo Manzano. **Director de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares:** Mag. Santiago Boffi. **Desarrollo conceptual y análisis:** Lic. Silvina Ramos Margarido, Lic. Elcira Guglielmo, Lic. Daniel Petetta. **Equipo de trabajo:** Bárbara Barbato, Vanesa Carosella, Roberto Risso, Mónica Aguirre, Lic. Carlos Fernández Piker. **Coordinadora de procesamiento:** Lic. Ileana Penna. **Equipo de trabajo:** Lic. Lissette Fuentes Lorca, Nadia Chiaravalloti, Mag. Carla Barreca, Lic. Agustín Benencia, Mag. Marcelo Cucca, Lic. Alejandra Jorge. **Coordinador nacional de relevamientos:** Ariel Rabasa. **Equipo de trabajo:** Matías Pijuan, Juan Mori, Bárbara Blanco.

Se agradecen los aportes metodológicos y la colaboración de: Lic. Carmen Dopico, Lic. Clyde Trabuchi, Dr. Luis Beccaria, Lic. Marcela Harriague, Lic. Fernando Cerro y Lic. Heber Camelo.

ISBN 978-950-896-550-9

Instituto Nacional de Estadística y Censos - I.N.D.E.C.  
Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018 : resultados preliminares / 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2019.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-896-550-9

1. Gasto. 2. Análisis Estadístico. 3. Economía Argentina. I. Título.  
CDD 330.82

Libro de edición argentina



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsable de la edición: Lic. Jorge Todesca  
Director Técnico: Mag. Pedro Lines  
Director Nacional de Metodología Estadística: Lic. Gerardo Mitas  
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi  
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2019.

### Signos convencionales y siglas utilizados

/// Dato que no corresponde presentar  
- Cero absoluto

### Nota:

- Los datos del presente informe son preliminares y están sujetos a posibles variaciones producto de las consistencias de la información que se continúan realizando hasta la publicación de los resultados finales.
- En los cuadros con resultados agregados, puede haber discrepancias en los totales debidas al redondeo.
- Los usuarios que deseen conocer los coeficientes de variación de las estimaciones publicadas en este informe preliminar, pueden acceder a los cuadros estadísticos disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/cuadros\\_engho\\_2017\\_2018\\_resultados\\_preliminares.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/cuadros_engho_2017_2018_resultados_preliminares.xls)

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00. También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632  
Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina) Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina) Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)  
Calendario anual anticipado de informes: <http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

# Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018

## Resultados preliminares

### Índice

Resumen ejecutivo .....	5
Introducción .....	6
1. El gasto de consumo y sus determinantes .....	6
1.1 El gasto de consumo nacional y por región .....	7
1.2 El gasto de consumo según características sociodemográficas de los hogares.....	12
2. El gasto de consumo según otras características: lugar de compra, forma de pago y modo de compra .....	26
2.1 Estructura de gastos según forma de pago .....	26
2.2 Forma de pago y modo de compra por región.....	28
2.3 Gasto en alimentos y bebidas: forma de pago y lugar de compra .....	30
2.4 Productos no alimentarios seleccionados: forma de pago y modo de compra.....	33
3. Síntesis metodológica .....	36
3.1 Marco conceptual y metodológico .....	36
3.2 Diseño metodológico.....	40
3.3 Cobertura, diseño de la muestra y dominios de estimación .....	42
3.4 Sistema de ingreso .....	43
3.5 Sensibilización .....	43
3.6 Glosario de terminologías utilizadas en el informe .....	44

# Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018

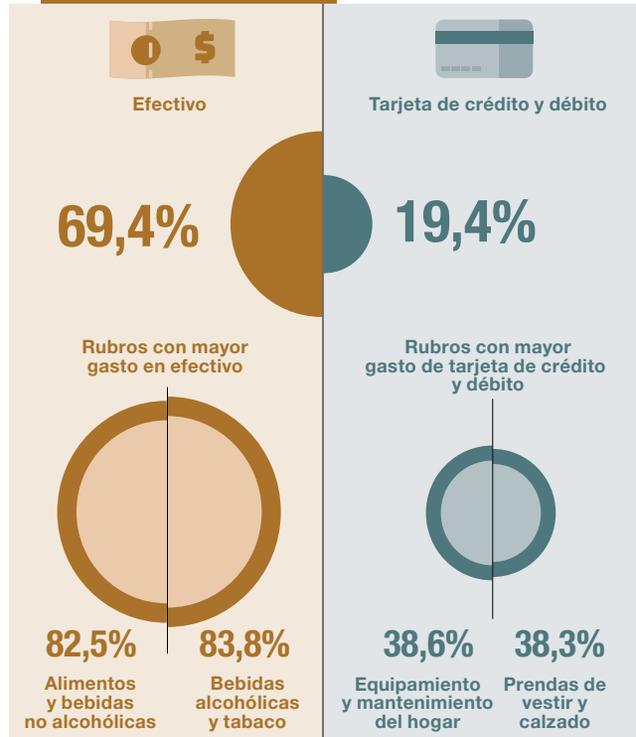
## ¿EN QUÉ GASTAN LOS HOGARES?



## ¿DÓNDE SE COMPRAN LOS ALIMENTOS?



## ¿CÓMO PAGAN LOS HOGARES?



## Resumen ejecutivo

De los resultados preliminares a nivel nacional de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018 se desprende que:

- El gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representa el 22,8% del gasto de consumo de los hogares a nivel nacional. El 14,5% del gasto de consumo se destina a *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras que el 14,4% se asigna a *Transporte*.
- Patagonia y Gran Buenos Aires (GBA) son las regiones con menor proporción de gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* del país. Noroeste y Noreste, en cambio, son las regiones con mayor peso de este rubro.
- En los hogares con clima educativo muy alto el gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representa el 14,9% del gasto de consumo. En hogares con clima educativo muy bajo alcanza los 36,2%.
- Los hogares que no tienen adultos mayores de 65 años y más destinan el 5,1% del gasto de consumo a *Salud*. Este número asciende al 9,5% para hogares con un adulto mayor y a 14,2% cuando hay dos y más adultos mayores en el hogar.
- Los hogares inquilinos destinan el 28,3% de su gasto de consumo a rubros relacionados con la vivienda: 13,8 puntos porcentuales más que la media nacional.
- El 69,4% de los gastos de consumo relevados en la ENGHo 2017-2018 se realiza en efectivo y el 19,4%, con tarjeta de crédito y débito.
- El 35% del gasto en alimentos se realiza en negocios especializados (panadería, carnicería, verdulería, etcétera); el 25,2%, en supermercados; y el 19,3%, en autoservicios. Más del 80% de este gasto se efectúa en efectivo.
- Los montos de las compras realizadas a través de internet representan un porcentaje muy pequeño (3,5%) del gasto de consumo total. Sin embargo, el uso de internet se encuentra extendido en algunos gastos, como transporte de media y larga distancia (51,7%) y turismo (36,4%).

## Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presenta los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2017-2018. El operativo se llevó a cabo entre noviembre de 2017 y noviembre de 2018 en convenio con las direcciones provinciales de estadística. El objetivo principal del relevamiento es obtener información acerca de los gastos y los ingresos de los hogares y sus características sociodemográficas.

La encuesta permite caracterizar las condiciones de vida de los hogares, fundamentalmente en términos de su acceso a los bienes y servicios, y de los ingresos monetarios o en especie. Asimismo, la ENGHo proporciona información tanto para el cálculo de las ponderaciones del índice de precios al consumidor (IPC) como para la actualización de las estructuras de las canastas de bienes y servicios que se emplean en la elaboración de las líneas de pobreza e indigencia. Además, se utiliza para las estimaciones de las cuentas nacionales y para el diseño de políticas públicas.

El presente informe preliminar se divide en dos capítulos. El primero de ellos expone las **estructuras de gastos** a nivel nacional y regional, y para diferentes grupos poblacionales seleccionados. El segundo capítulo analiza las **pautas de consumo** e incluye datos sobre lugares de compra, forma de pago y modo de compra de diferentes bienes y servicios, tanto alimentarios como no alimentarios. Finalmente, en la Síntesis metodológica se encuentra un detalle de los principales aspectos referentes a la realización del relevamiento y un glosario de los conceptos utilizados en este informe.

## 1. El gasto de consumo y sus determinantes

Los hogares adquieren bienes y servicios de consumo para satisfacer sus necesidades y mantener un determinado estándar en sus condiciones de vida. Los bienes y servicios se agrupan en 12 divisiones según las necesidades que satisfacen, de acuerdo al Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas, de 1999:

*Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicaciones; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios varios.*

A cada una de estas 12 divisiones se las denomina “finalidad del gasto”<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> En la Síntesis metodológica se encuentra el detalle de los componentes incluidos en cada una de las 12 divisiones.

La composición del gasto de consumo de los hogares en términos de la importancia relativa de cada una de estas finalidades en el gasto total del hogar se denomina estructura de gastos o estructura del presupuesto familiar. La estructura de gastos de los hogares de un país, región o jurisdicción bajo análisis es el resultado de su nivel de gasto dadas las características sociodemográficas de esos hogares.

Se debe tener en cuenta que, en determinadas circunstancias, a mayor gasto del hogar, menor será la proporción que se destinará a bienes y servicios de primera necesidad –como los alimentos, por ejemplo–. Esto no implica que se gaste menos en estos rubros en términos absolutos, sino que su proporción será menor en términos relativos sobre el gasto total.

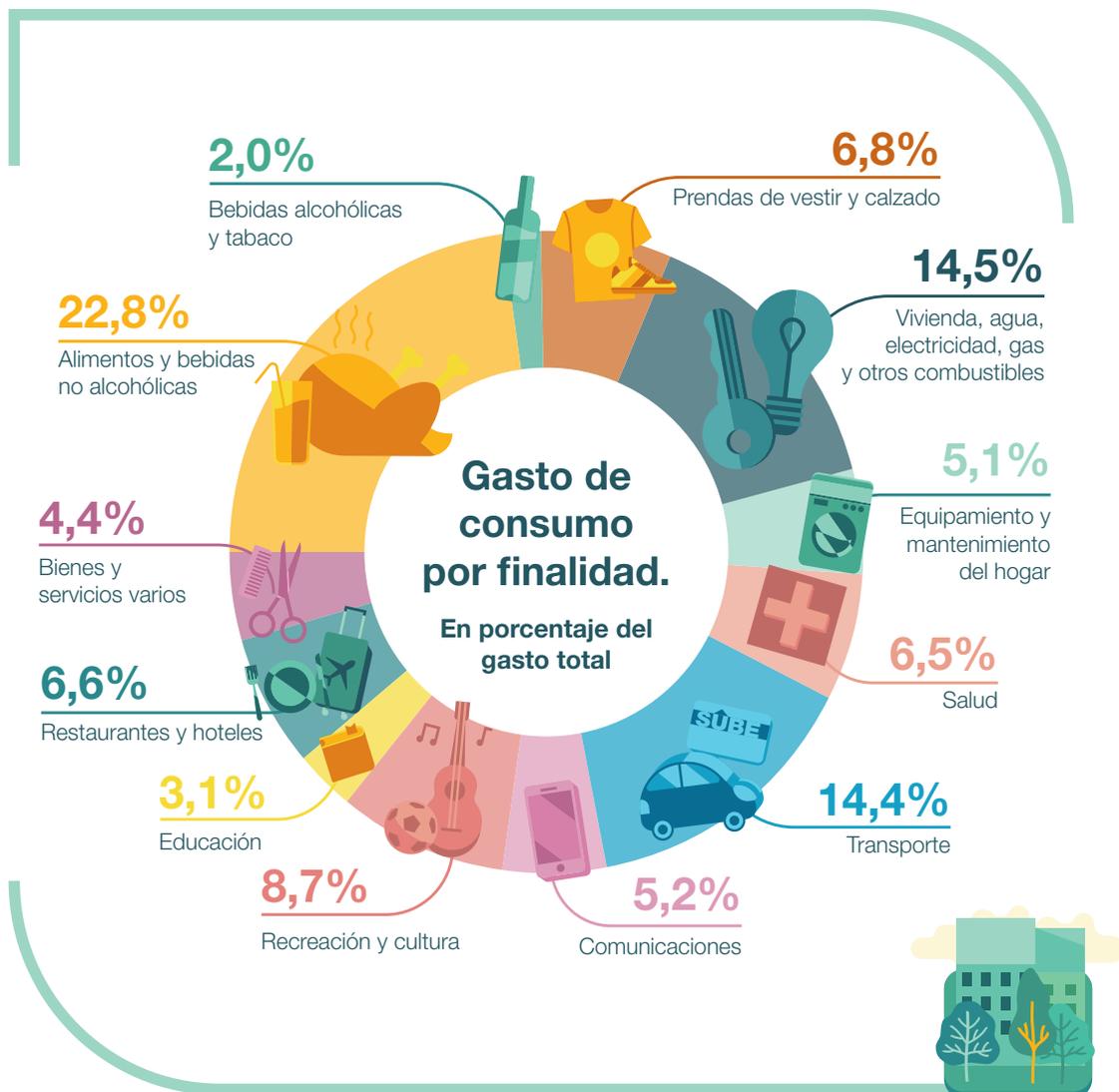
Este capítulo se divide en dos secciones. En la primera se analizan las estructuras de gastos de los hogares según su localización –nacional y regional–. En la segunda sección se presentan las diferencias existentes en las estructuras de gastos de los hogares del total del país según distintas características sociodemográficas de sus miembros: clima educativo, régimen de tenencia de la vivienda, presencia de adultos mayores, tipo de hogar y cobertura de salud. Estas variables permiten analizar las diferencias en el gasto de consumo, asociadas a las particularidades de los hogares.

## 1.1 El gasto de consumo nacional y por región

### Gasto de consumo nacional

A continuación se presenta la estructura de gastos promedio de los hogares del total del país. A nivel nacional, el 22,8% del presupuesto de los hogares se destina a la adquisición de *Alimentos y bebidas no alcohólicas*; el 14,5% a *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*; y el 14,4% a *Transporte*. El resto de los gastos tienen una menor representación: *Recreación y cultura* (8,7%), *Prendas de vestir y calzado* (6,8%), *Restaurantes y hoteles* (6,6%), *Salud* (6,5%), *Comunicaciones* (5,2%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (5,1%), *Bienes y servicios varios* (4,4%), *Educación* (3,1%) y *Bebidas alcohólicas y tabaco* (2,0%).

## Estructura de gastos de los hogares, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018



Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

## Gasto de consumo por regiones

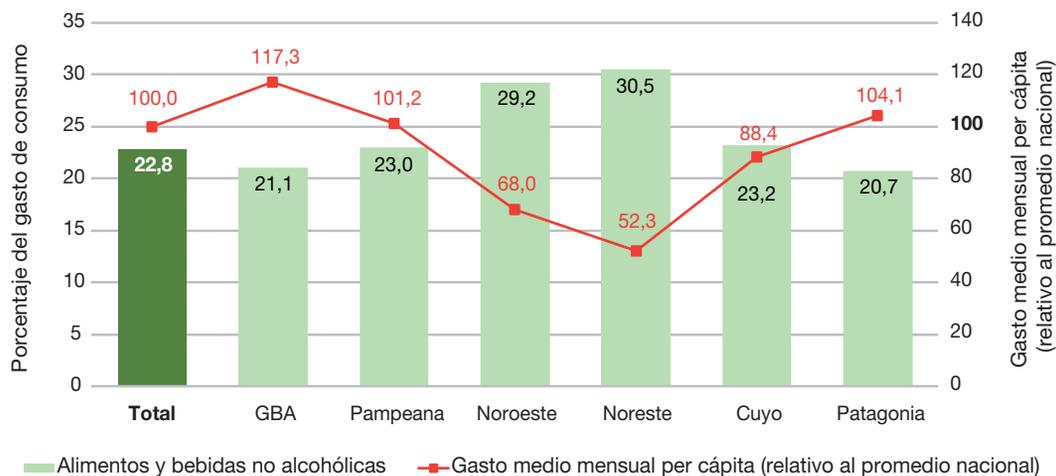
Las estructuras de gastos de los hogares de las distintas regiones muestran que existe cierta heterogeneidad en el país, diferencias que pueden ser asociadas a las características tanto geográficas como a las socioeconómicas de cada región.

Las regiones del Noroeste (NOA) y Noreste (NEA) son aquellas en las que la participación del gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para consumir en el hogar supera marcadamente el promedio del país y el del resto de las regiones. Tanto NEA como NOA registran en la ENGHo el nivel de gasto medio mensual por hogar y por persona más bajo del país.

El gasto en *Transporte*, que incluye tanto transporte público como el privado, es levemente superior en las regiones de Cuyo y Patagonia, fundamentalmente porque estas presentan una tasa de motorización (cantidad de hogares con al menos un automóvil) mayor al resto de las regiones. Por ende, tienen un gasto superior asociado a la adquisición de automóviles, su mantenimiento y funcionamiento.

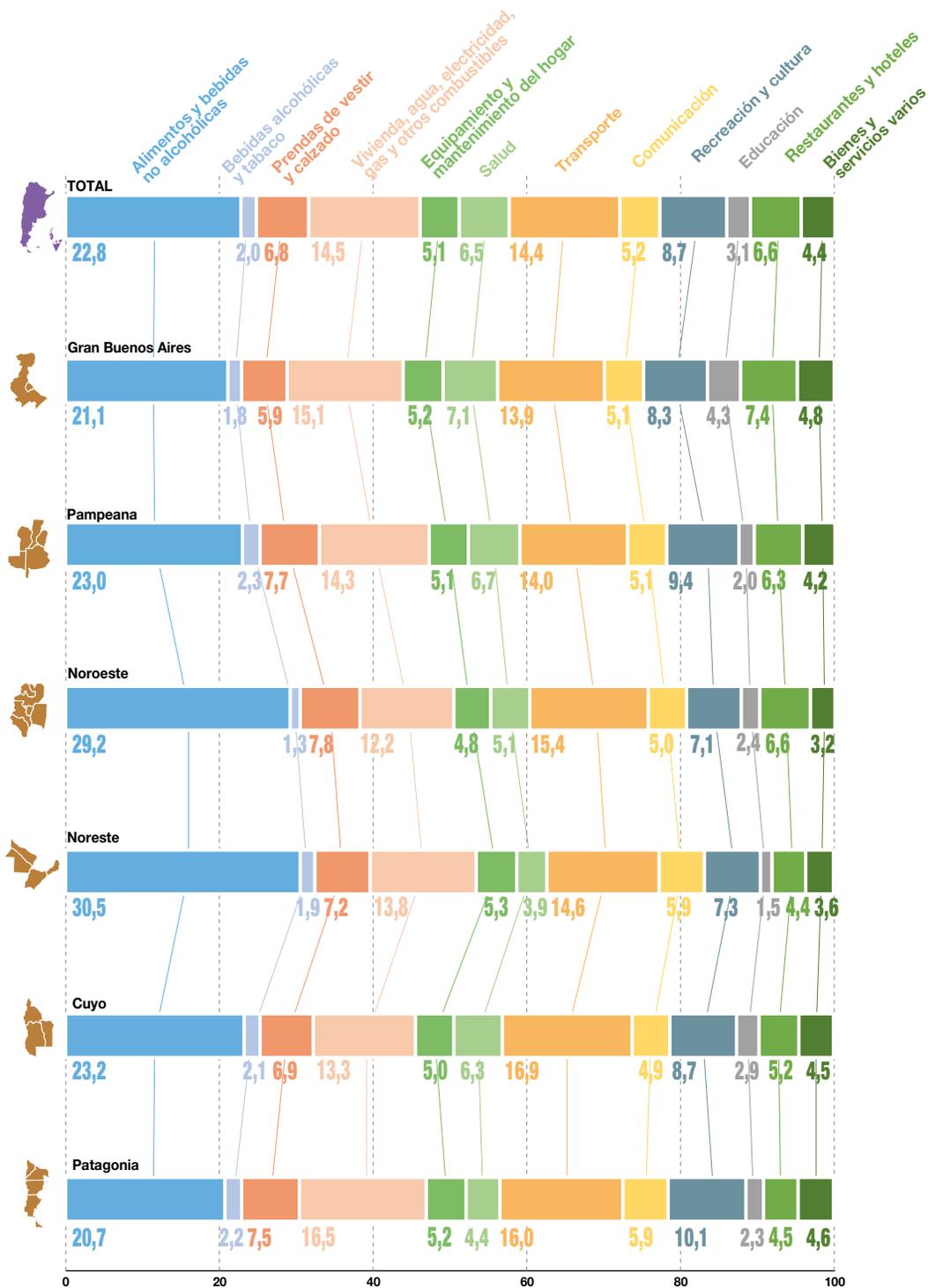
Gráfico 1.

Gasto de consumo en Alimentos y bebidas no alcohólicas y gasto medio mensual per cápita por región. Años 2017-2018



Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

# Estructura de gastos de los hogares por regiones, en porcentaje. Años 2017-2018



Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

El gasto en *Prendas de vestir y calzado* es relativamente similar en todas las regiones. En la división *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* el gasto más alto se registra en Patagonia, donde el 24,3% de los hogares es inquilino.

En el presupuesto de los hogares del GBA se observa un mayor peso del gasto en *Salud* debido a que el 15,2% de su población paga una cobertura privada a través de una prepaga. Del mismo modo, también en el GBA, la ENGHo muestra que el gasto en *Educación* alcanza el 4,3%, casi el doble que lo registrado en el resto de las regiones, lo que podría explicarse por la proporción de personas que asisten a establecimientos educativos de gestión privada (33,5%).

Finalmente, el GBA tiene el gasto medio más elevado del país y en su estructura de gastos se observa una mayor proporción del presupuesto en rubros como *Restaurantes y hoteles*, y un menor peso relativo de los alimentos. (Cuadros 1.1.1 y 1.1.2)

**Cuadro 1.1.1**

**Gasto de consumo de los hogares por región y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018**

Finalidad del gasto	Total	Región					
		GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>						
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	21,1	23,0	29,2	30,5	23,2	20,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	1,8	2,3	1,3	1,9	2,1	2,2
Prendas de vestir y calzado	6,8	5,9	7,7	7,8	7,2	6,9	7,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	15,1	14,3	12,2	13,8	13,3	16,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	5,2	5,1	4,8	5,3	5,0	5,2
Salud	6,5	7,1	6,7	5,1	3,9	6,3	4,4
Transporte	14,4	13,9	14,0	15,4	14,6	16,9	16,0
Comunicaciones	5,2	5,1	5,1	5,0	5,9	4,9	5,9
Recreación y cultura	8,7	8,3	9,4	7,1	7,3	8,7	10,1
Educación	3,1	4,3	2,0	2,4	1,5	2,9	2,3
Restaurantes y hoteles	6,6	7,4	6,3	6,6	4,4	5,2	4,5
Bienes y servicios varios	4,4	4,8	4,2	3,2	3,6	4,5	4,6
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	115,6	96,3	81,0	59,3	98,0	103,1
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	117,3	101,2	68,0	52,3	88,4	104,1

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

	Total	Región					
		GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
<b>Porcentaje de participación sobre el total de hogares</b>	<b>100,0</b>	<b>38,0</b>	<b>33,4</b>	<b>9,2</b>	<b>7,4</b>	<b>6,2</b>	<b>5,8</b>
<b>Indicadores promedio</b>							
Miembros por hogar	3,2	3,1	2,9	3,9	3,6	3,4	3,1
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Activos en el hogar	1,5	1,5	1,4	1,7	1,4	1,6	1,4
<b>Porcentaje de hogares</b>							
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	68,0	64,9	65,6	61,2	67,2	69,4
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	41,9	45,9	47,0	56,2	45,3	46,4
Hogares inquilinos	18,7	18,7	21,7	10,7	10,2	18,9	24,3
Hogares que disponen de automóvil	46,5	44,2	50,6	36,2	32,9	55,7	61,3
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	94,2	93,1	93,8	94,2	96,1	95,7
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	65,8	60,0	42,3	34,2	47,9	52,7
<b>Porcentaje de personas</b>							
Personas con cobertura privada de salud (prepaga) (sobre total población)	10,3	15,2	9,5	6,8	2,0	5,7	6,8
Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada (sobre total que asiste)	25,1	33,5	23,6	17,8	13,1	24,4	12,6

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

## 1.2 El gasto de consumo según características sociodemográficas de los hogares

Las estructuras de gastos pueden analizarse a través de las categorías y valores que los hogares asumen en determinados indicadores sociodemográficos. Estos indicadores están asociados al gasto en ciertos grupos de bienes y servicios y dan cuenta de las diferencias en las que distintos grupos de hogares destinan su presupuesto y organizan sus gastos.

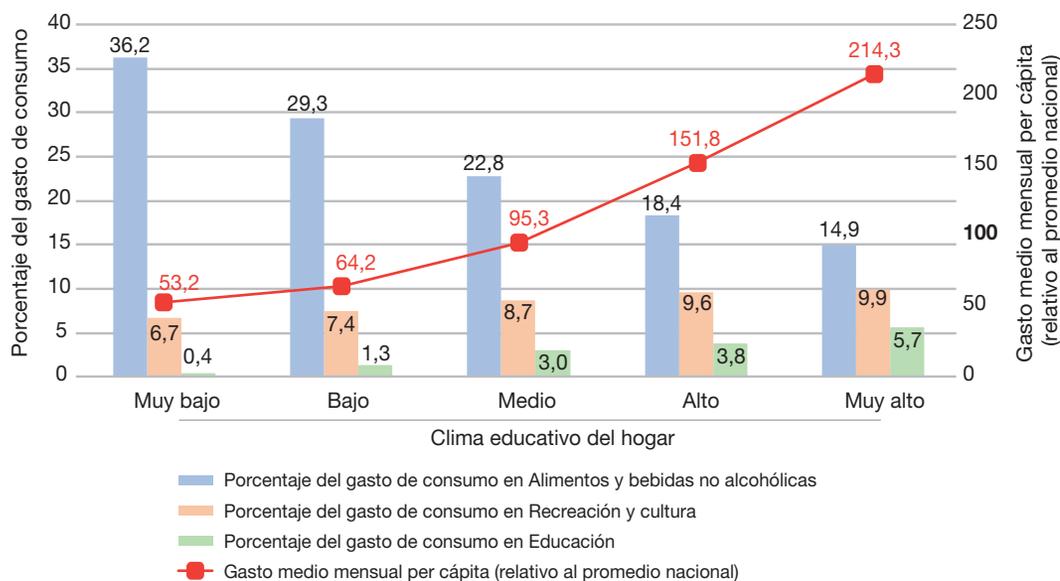
## 1.2.1 Estructura de gastos por clima educativo

El clima educativo del hogar se define como el promedio de años de escolaridad de los integrantes del hogar de 18 años y más. Es un indicador que se aproxima al nivel socioeconómico de los hogares y, por ende, a su nivel de vida e ingresos. Los hogares de muy bajo clima educativo gastan, por persona, la mitad del gasto promedio del país, mientras que los hogares de muy alto clima educativo gastan cuatro veces más que los hogares de clima educativo muy bajo. En los primeros, el 36,2% del presupuesto familiar se destina a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras que, en el otro extremo, en los hogares con clima educativo muy alto, se asigna el 14,9%.

A medida que aumenta el clima educativo de los hogares y, por ende, el nivel de gasto de consumo, disminuye el porcentaje del gasto total que los hogares destinan a *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para consumir en el hogar y aumenta el presupuesto dedicado a *Educación, Salud, Recreación y cultura, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios varios*. El mayor gasto en *Transporte* está relacionado con el incremento de la tenencia y uso de vehículos privados y el gasto superior en *Educación* coincide con una elevada proporción de personas que asisten a establecimientos de gestión privada. (Cuadros 1.2.1 y 1.2.2)

Gráfico 2.

**Gasto de consumo en Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación y cultura, Educación y gasto medio mensual per cápita según clima educativo del hogar. Total del país. Años 2017-2018**



Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 1.2.1

Gasto de consumo de los hogares por clima educativo del hogar y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018

Finalidad del gasto	Total	Clima educativo del hogar				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	36,2	29,3	22,8	18,4	14,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,6	2,3	1,9	1,9	1,5
Prendas de vestir y calzado	6,8	6,3	7,4	7,2	6,4	5,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	14,1	14,0	14,7	14,5	15,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	5,1	4,3	4,2	5,9	7,0
Salud	6,5	6,9	5,8	6,2	7,1	7,3
Transporte	14,4	10,4	13,3	15,1	14,8	14,9
Comunicaciones	5,2	4,8	5,5	5,5	4,9	4,2
Recreación y cultura	8,7	6,7	7,4	8,7	9,6	9,9
Educación	3,1	0,4	1,3	3,0	3,8	5,7
Restaurantes y hoteles	6,6	3,0	5,3	6,4	7,5	8,4
Bienes y servicios varios	4,4	3,4	3,9	4,2	5,0	5,2
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	50,4	71,2	104,3	139,3	179,4
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	53,2	64,2	95,3	151,8	214,3

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

	Total	Clima educativo del hogar				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
<b>Porcentaje de participación sobre el total de hogares</b>	<b>100,0</b>	<b>8,1</b>	<b>37,1</b>	<b>31,4</b>	<b>13,0</b>	<b>10,4</b>
<b>Indicadores promedio</b>						
Miembros por hogar	3,2	3,1	3,6	3,2	2,7	2,4
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,7	0,4	0,3	0,2	0,2
Activos en el hogar	1,5	1,1	1,6	1,6	1,5	1,4
<b>Porcentaje de hogares</b>						
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	36,5	59,1	73,2	74,9	84,4
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	///	///	///	///	///
Hogares inquilinos	18,7	5,7	10,9	22,1	29,8	32,1
Hogares que disponen de automóvil	46,5	20,6	36,7	52,5	58,4	68,9
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	80,5	91,5	97,3	98,0	98,9
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	20,8	43,4	65,3	78,7	86,7
<b>Porcentaje de personas</b>						
Personas con cobertura privada de salud (prepaga) (sobre total población)	10,3	1,0	3,7	10,9	21,1	36,9
Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada (sobre total que asiste)	25,1	5,4	12,6	28,6	38,0	63,9

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

## 1.2.2 Estructura de gastos por tipo de hogar

En los hogares unipersonales, el gasto en vivienda es proporcionalmente mayor que en los hogares con más miembros. En aquellos hogares unipersonales conformados por adultos mayores de 65 años y más, el gasto en el rubro *Salud* es sustancialmente mayor al resto de los hogares. Por el contrario, en aquellos en los que vive solo una persona menor de 65 años, el gasto en *Restaurantes y hoteles o Recreación y cultura* es proporcionalmente mayor si se lo compara con los hogares nucleares sin hijos/as. (Cuadro 1.2.3)

Los hogares nucleares con hijos representan cerca de la mitad de los hogares y tienen un promedio de 3,7 miembros; la mayoría de sus jefes/as están ocupados y más de un cuarto de su población asiste a un establecimiento privado, lo que explicaría el mayor gasto en áreas como *Educación*. (Cuadro 1.2.4)

**Cuadro 1.2.3 Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018**

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar				Extendido
		Unipersonal menor a 65 años	Unipersonal de 65 años y más	Nuclear sin hijos/as	Nuclear con hijos/as	
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	15,7	23,2	21,3	22,9	26,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,5	1,7	2,1	1,8	2,2
Prendas de vestir y calzado	6,8	7,4	4,8	5,9	7,1	7,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	22,9	17,3	15,6	13,2	13,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	4,6	9,1	5,4	5,1	4,3
Salud	6,5	5,5	12,4	9,4	5,6	6,2
Transporte	14,4	12,6	7,8	14,9	15,2	13,6
Comunicaciones	5,2	5,1	5,0	5,1	5,0	5,6
Recreación y cultura	8,7	9,1	8,7	8,1	9,0	7,9
Educación	3,1	1,8	0,4	0,8	4,3	2,4
Restaurantes y hoteles	6,6	8,3	5,1	6,7	6,4	6,4
Bienes y servicios varios	4,4	4,6	4,4	4,7	4,5	4,0
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	76,6	56,7	99,6	114,1	91,4
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	194,4	143,9	126,4	83,3	58,2

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

	Total	Tipo de hogar				Extendido
		Unipersonal menor a 65 años	Unipersonal de 65 años y más	Nuclear sin hijos/as	Nuclear con hijos/as	
<b>Porcentaje de participación sobre el total de hogares</b>	<b>100,0</b>	<b>9,8</b>	<b>7,1</b>	<b>14,4</b>	<b>49,9</b>	<b>18,8</b>
<b>Indicadores promedio</b>						
Miembros por hogar	3,2	1,0	1,0	2,0	3,7	4,7
Menores de 14 años por hogar	0,7	///	///	///	1,0	1,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	///	1,0	0,9	0,1	0,6
Activos en el hogar	1,5	0,8	0,1	1,1	1,8	2,1
<b>Porcentaje de hogares</b>						
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	75,7	13,7	54,2	78,3	58,6
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	23,9	61,2	45,1	39,9	64,7
Hogares inquilinos	18,7	42,6	10,1	18,8	18,1	10,9
Hogares que disponen de automóvil	46,5	28,4	17,9	56,2	55,4	35,4
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	94,8	66,7	90,3	98,2	95,7
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	52,3	34,4	59,0	63,3	52,4
<b>Porcentaje de personas</b>						
Personas con cobertura privada de salud (prepaga) (sobre total población)	10,3	17,5	12,5	15,1	11,7	4,9
Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada (sobre total que asiste)	25,1	19,5	8,5	22,9	28,4	16,8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

### 1.2.3

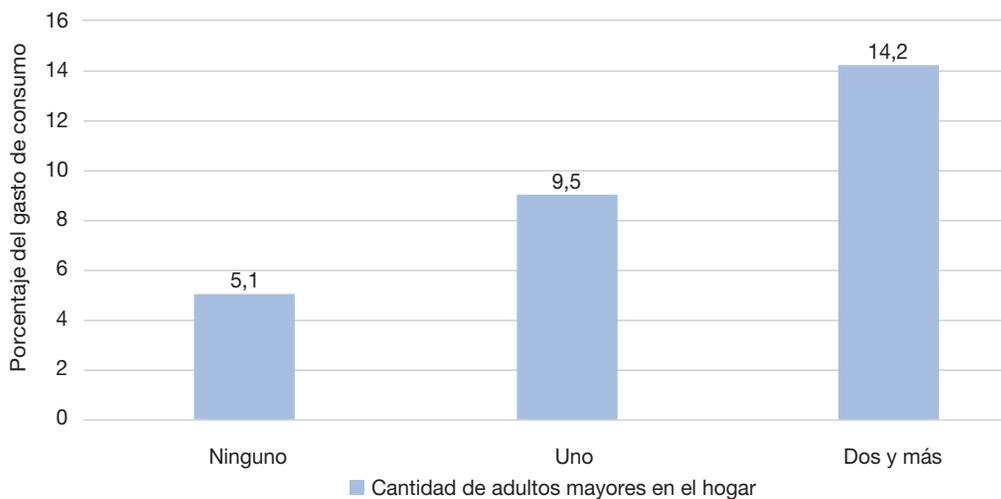
## Estructura de gastos por cantidad de adultos mayores de 65 años y más en el hogar

La característica principal de las estructuras de gastos de los hogares con adultos mayores –en comparación con las de un hogar promedio– es la incidencia del gasto en *Salud*, que incluye tanto la compra de medicamentos, prótesis y otros gastos relacionados, como el pago de cobertura privada. En los hogares con un adulto mayor, el gasto en *Salud* representa el 9,5% del presupuesto, mientras que en los hogares con más de un adulto mayor alcanza el 14,2%. (Cuadros 1.2.5 y 1.2.6)



Gráfico 3.

**Gasto de consumo en Salud según cantidad de adultos mayores en el hogar. Total del país. Años 2017-2018**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 1.2.5

Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos mayores de 65 años y más, y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos mayores de 65 años y más en el hogar		
		Ninguno	Uno	Dos y más
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	22,1	25,4	24,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,0	1,9	1,9
Prendas de vestir y calzado	6,8	7,3	5,5	4,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	14,8	14,2	12,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	4,8	6,3	6,3
Salud	6,5	5,1	9,5	14,2
Transporte	14,4	15,0	12,3	12,4
Comunicaciones	5,2	5,1	5,6	4,9
Recreación y cultura	8,7	8,9	8,0	7,3
Educación	3,1	3,7	1,4	0,8
Restaurantes y hoteles	6,6	6,8	5,6	5,4
Bienes y servicios varios	4,4	4,5	4,2	4,2
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	106,4	78,2	94,3
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	99,6	101,5	100,0

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 1.2.6

**Características de los hogares por cantidad de adultos mayores de 65 años y más. Total del país. Años 2017-2018**

	Total	Cantidad de adultos mayores de 65 años y más en el hogar		
		Ninguno	Uno	Dos y más
<b>Porcentaje de participación sobre el total de hogares</b>	<b>100,0</b>	<b>72,5</b>	<b>19,0</b>	<b>8,5</b>
<b>Indicadores promedio</b>				
Miembros por hogar	3,2	3,4	2,6	2,7
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,9	0,3	0,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	///	1,0	2,0
Activos en el hogar	1,5	1,7	1,0	0,7
<b>Porcentaje de hogares</b>				
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	81,3	29,6	20,3
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	38,9	61,9	61,7
Hogares inquilinos	18,7	23,4	7,1	4,3
Hogares que disponen de automóvil	46,5	49,5	33,4	49,7
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	97,9	83,8	83,4
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	60,3	49,0	52,2
<b>Porcentaje de personas</b>				
Personas con cobertura privada de salud (prepaga) (sobre total población)	10,3	10,8	7,4	11,6
Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada (sobre total que asiste)	25,1	25,6	21,6	19,2

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

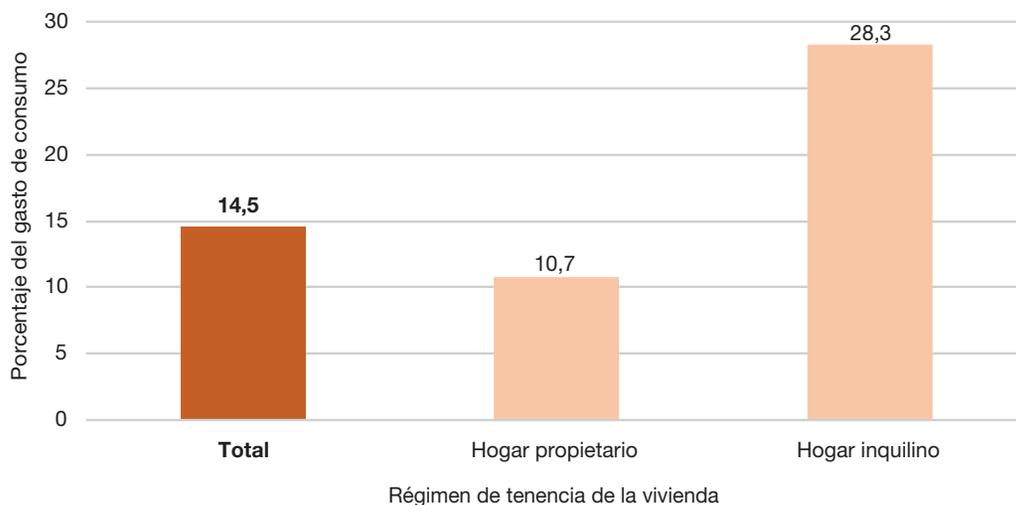
## 1.2.4 Estructura de gastos según régimen de tenencia de la vivienda

El régimen de tenencia de la vivienda es determinante en la estructura de gastos de los hogares, ya que aquellos que no son propietarios y alquilan, deben destinar una porción significativa de su presupuesto familiar a los gastos de la vivienda (principalmente el alquiler) y servicios asociados a ella. Los hogares inquilinos, que representan el 18,7% del total del país, destinan el 28,3% del total del gasto de consumo a este rubro, mientras que en los hogares propietarios alcanza el 10,7%. (Cuadros 1.2.7 y 1.2.8)



Gráfico 4.

**Gasto de consumo en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según régimen de tenencia de la vivienda. Total del país. Años 2017-2018**



Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 1.2.7

Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda		
		Hogar propietario	Hogar inquilino	Hogar ocupante y otros
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	24,0	17,5	26,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,0	1,7	2,2
Prendas de vestir y calzado	6,8	6,7	6,9	7,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	10,7	28,3	11,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	5,6	4,0	4,5
Salud	6,5	7,2	4,4	6,0
Transporte	14,4	15,3	11,5	14,3
Comunicaciones	5,2	5,3	4,5	5,5
Recreación y cultura	8,7	9,0	7,7	8,6
Educación	3,1	3,3	2,7	2,8
Restaurantes y hoteles	6,6	6,5	6,7	6,5
Bienes y servicios varios	4,4	4,5	4,1	4,5
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	98,8	116,1	82,9
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	<b>100,0</b>	93,7	137,3	79,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 1.2.8

**Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Total del país.  
Años 2017-2018**

	Total	Régimen de tenencia de la vivienda		
		Hogar propietario	Hogar inquilino	Hogar ocupante y otros
<b>Porcentaje de participación sobre el total de hogares</b>	<b>100,0</b>	<b>68,7</b>	<b>18,7</b>	<b>12,7</b>
<b>Indicadores promedio</b>				
Miembros por hogar	3,2	3,3	2,7	3,3
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,7	0,7	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,5	0,1	0,2
Activos en el hogar	1,5	1,5	1,5	1,5
<b>Porcentaje de hogares</b>				
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	61,8	80,3	70,2
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	50,3	24,2	49,0
Hogares inquilinos	18,7	///	///	///
Hogares que disponen de automóvil	46,5	50,5	36,9	38,7
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	92,9	97,6	94,5
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	57,1	62,6	51,9
<b>Porcentaje de personas</b>				
Personas con cobertura privada de salud (prepaga) (sobre total población)	10,3	10,4	12,2	7,5
Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada (sobre total que asiste)	25,1	25,2	27,2	21,9

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

### 1.2.5 Estructura de gastos según tipo de cobertura de salud del jefe/a del hogar

El 74,2% de los hogares tiene alguna cobertura de salud en forma de obra social obligatoria o contratación privada. En los hogares donde se abona una cobertura de salud privada (prepaga), la proporción del gasto en este rubro es casi el doble respecto de quienes solo poseen una obra social obligatoria. Estos hogares son a su vez los de mayor gasto total y per cápita del país, destinan menos presupuesto a alimentos que el resto y un mayor gasto en áreas como *Educación*, *Restaurantes* y *hoteles* y *Recreación y cultura*. (Cuadros 1.2.9 y 1.2.10)

Cuadro 1.2.9

Gasto de consumo de los hogares por cobertura de salud del jefe/a de hogar y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018

Finalidad del gasto	Total	Cobertura de salud del jefe/a de hogar		
		Sin cobertura (incluye emergencia)	Solo obra social obligatoria	Sistema prepago (incluye doble cobertura)
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	30,3	23,1	16,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,7	1,8	1,8
Prendas de vestir y calzado	6,8	8,5	6,9	5,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	15,8	14,6	13,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	3,8	5,0	6,4
Salud	6,5	3,6	5,6	11,4
Transporte	14,4	11,9	14,9	14,8
Comunicaciones	5,2	5,2	5,5	4,3
Recreación y cultura	8,7	7,3	8,8	9,3
Educación	3,1	1,7	2,9	4,9
Restaurantes y hoteles	6,6	5,5	6,4	7,8
Bienes y servicios varios	4,4	3,7	4,5	4,8
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100,0	66,3	98,9	177,0
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	100,0	55,9	100,1	192,8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 1.2.10

**Características de los hogares por cobertura de salud del jefe/a de hogar. Total del país.  
Años 2017-2018**

	Cobertura de salud del jefe/a de hogar			
	Total	Sin cobertura (incluye emergencia)	Solo obra social obligatoria	Sistema prepago (incluye doble cobertura)
<b>Porcentaje de participación sobre el total de hogares</b>	<b>100,0</b>	<b>25,8</b>	<b>62,0</b>	<b>12,2</b>
<b>Indicadores promedio</b>				
Miembros por hogar	3,2	3,8	3,0	2,8
Menores de 14 años por hogar	0,7	1,1	0,6	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,1	0,5	0,3
Activos en el hogar	1,5	1,7	1,4	1,5
<b>Porcentaje de hogares</b>				
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	70,7	62,2	78,1
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	63,9	43,5	14,5
Hogares inquilinos	18,7	18,0	18,3	22,0
Hogares que disponen de automóvil	46,5	29,0	49,5	68,6
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	95,5	92,7	97,6
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	38,3	60,5	83,1
<b>Porcentaje de personas</b>				
Personas con cobertura privada de salud (prepaga) (sobre total población)	10,3	///	///	///
Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada (sobre total que asiste)	25,1	10,9	28,4	56,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

## 2. El gasto de consumo según otras características: lugar de compra, forma de pago y modo de compra

En este capítulo se presentan un conjunto de cuadros y gráficos que explican las características del proceso de adquisición de bienes y servicios por parte de los hogares. Con este objetivo se analizarán la forma de pago, el modo y el lugar de compra.

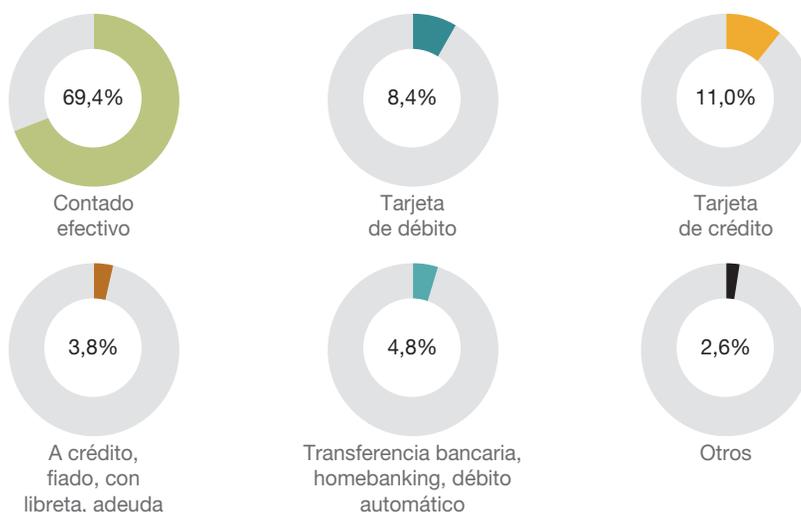
La forma de pago refiere al instrumento de pago utilizado para adquirir esos bienes y servicios: efectivo, tarjeta de crédito y débito, transferencias, etcétera. El modo de compra es el canal de pago utilizado: en forma presencial, telefónicamente o a través de internet. Por último, el lugar de compra es el tipo de establecimiento en el cual se realiza la transacción: supermercado, autoservicio, restaurante, kiosco, etcétera.

### 2.1 Estructura de gastos según forma de pago

En el total del país, la forma de pago predominante utilizada por los hogares para adquirir bienes y servicios es el dinero en efectivo: casi el 70% del gasto se realiza de esta forma; el 8,4%, con tarjetas de débito; el 11% se financia con tarjeta de crédito y el 4,8% se realiza a través de la plataforma de *homebanking*, transferencia bancaria o por débito automático.

Gráfico 5.

Distribución de la forma de pago del total del gasto de consumo. Total del país. Años 2017-2018



Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

No obstante, se observa que existe una relación entre la forma de pago y la finalidad del gasto. Mientras la mayor parte del gasto que realizan los hogares en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (82,5%), en *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (78,7%) y en *Restaurantes y hoteles* (80,7%) se realiza en efectivo; la tarjeta de crédito tiene relativa importancia en los rubros *Prendas de vestir y calzado* (29,2%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (29,3%) y *Recreación y cultura* (cines, teatros, espectáculos deportivos, etcétera) (23,9%). El pago a través de *homebanking* tiene alguna relevancia en el gasto en *Educación, Recreación y cultura, Salud* y en *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*. (Cuadro 2.1)

**Cuadro 2.1**

**Gasto de consumo de los hogares por forma de pago y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018**

Finalidad del gasto	Total	Forma de pago					Otros (*)
		Contado, efectivo	Tarjeta de débito	Tarjeta de crédito	A crédito, fiado, con libreta, adeuda	Transferencia bancaria, homebanking, débito automático	
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>69,4</b>	<b>8,4</b>	<b>11,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>2,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	82,5	9,3	7,0	1,2	0,0	0,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	83,8	7,2	8,2	0,6	-	0,2
Prendas de vestir y calzado	100,0	56,1	9,1	29,2	5,3	-	0,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	100,0	78,7	3,3	2,5	2,0	13,0	0,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100,0	51,6	9,3	29,3	9,3	-	0,5
Salud	100,0	61,4	11,4	7,6	4,6	12,0	3,0
Transporte	100,0	57,2	11,9	10,4	9,6	0,2	10,7
Comunicaciones	100,0	66,3	6,8	9,0	2,9	14,3	0,6
Recreación y cultura	100,0	59,0	6,6	23,9	5,3	4,5	0,7
Educación	100,0	64,1	7,7	6,6	0,4	20,8	0,5
Restaurantes y hoteles	100,0	80,7	6,4	7,1	0,5	0,3	5,0
Bienes y servicios varios	100,0	67,2	11,8	12,3	1,8	6,0	0,9

(\*) Incluye tarjetas prepagas o recargables, recibido o retirado de su trabajo.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

## 2.2 Forma de pago y modo de compra por región

La utilización de los instrumentos de pago alternativos al dinero en efectivo difiere según la región. En las regiones del Noroeste y Noreste alrededor del 80% del gasto de consumo que realizan los hogares se realiza en efectivo. Por tal motivo, la presencia del uso de tarjetas de débito y crédito, así como las transferencias, *homebanking* o el débito automático es menor a la media nacional.

Por el contrario, en las regiones de GBA y Patagonia, es donde existe una mayor representación de los medios electrónicos y de financiamiento: un tercio del gasto se realiza a través de tarjetas de débito, crédito y transferencias. Dentro de la Región GBA, la CABA es la jurisdicción con mayor proporción de gasto realizado a través de tarjeta de crédito, débito, transferencias y *homebanking*: coincidente con lo anterior, es donde la menor proporción del gasto se realiza en efectivo. (Cuadro 2.2)

**Cuadro 2.2**

**Gasto de consumo de los hogares por región y forma de pago, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018**

Finalidad del gasto	Total	Forma de pago					Otros (*)
		Contado, efectivo	Tarjeta de débito	Tarjeta de crédito	A crédito, fiado, con libreta, adeuda	Transferencia bancaria, <i>homebanking</i> , débito automático	
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>69,4</b>	<b>8,4</b>	<b>11,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>2,6</b>
Región							
GBA	100,0	62,9	9,0	14,1	2,4	8,1	3,5
CABA	100,0	53,4	9,5	17,2	1,6	14,7	3,6
Partidos del GBA	100,0	67,5	8,7	12,6	2,8	4,8	3,5
Pampeana	100,0	74,9	8,0	8,7	4,9	2,0	1,5
Noroeste	100,0	80,7	3,2	7,9	5,1	0,7	2,4
Noreste	100,0	82,1	4,8	5,1	5,3	0,3	2,4
Cuyo	100,0	73,1	8,7	8,3	4,9	2,5	2,5
Patagonia	100,0	60,5	15,5	11,8	4,8	5,7	1,6

(\*) Incluye tarjetas prepagas o recargables, recibido o retirado de su trabajo.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Con respecto al modo de compra –en el negocio, por internet o vía telefónica–, el negocio continúa siendo el lugar predominante donde se efectúa la mayor proporción del gasto: casi el 95% del gasto de consumo se realiza directamente en los locales. La importancia creciente de las compras vía telefónica y por internet solo se refleja en la CABA, la única jurisdicción en la que se observa que un monto levemente superior al 10% del gasto se realiza a través de estas modalidades. (Cuadro 2.3)

**Cuadro 2.3**

**Gasto de consumo de los hogares por región y modo de compra, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018<sup>(1)</sup>**

Finalidad del gasto	Total	Modo de compra		
		Negocio	Internet	Teléfono
<b>Total del gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>94,8</b>	<b>3,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Región</b>				
GBA	100,0	92,5	5,2	2,3
CABA	100,0	89,3	8,1	2,6
Partidos del GBA	100,0	93,8	4,0	2,2
Pampeana	100,0	95,9	2,5	1,7
Noroeste	100,0	98,1	0,9	0,9
Noreste	100,0	98,4	0,9	0,6
Cuyo	100,0	97,1	1,4	1,5
Patagonia	100,0	94,9	4,0	1,0

(<sup>1</sup>) No se incluyen los gastos de consumo sobre los cuales esta pregunta no aplica: gastos personales y servicios para el hogar y la vivienda.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

## 2.3

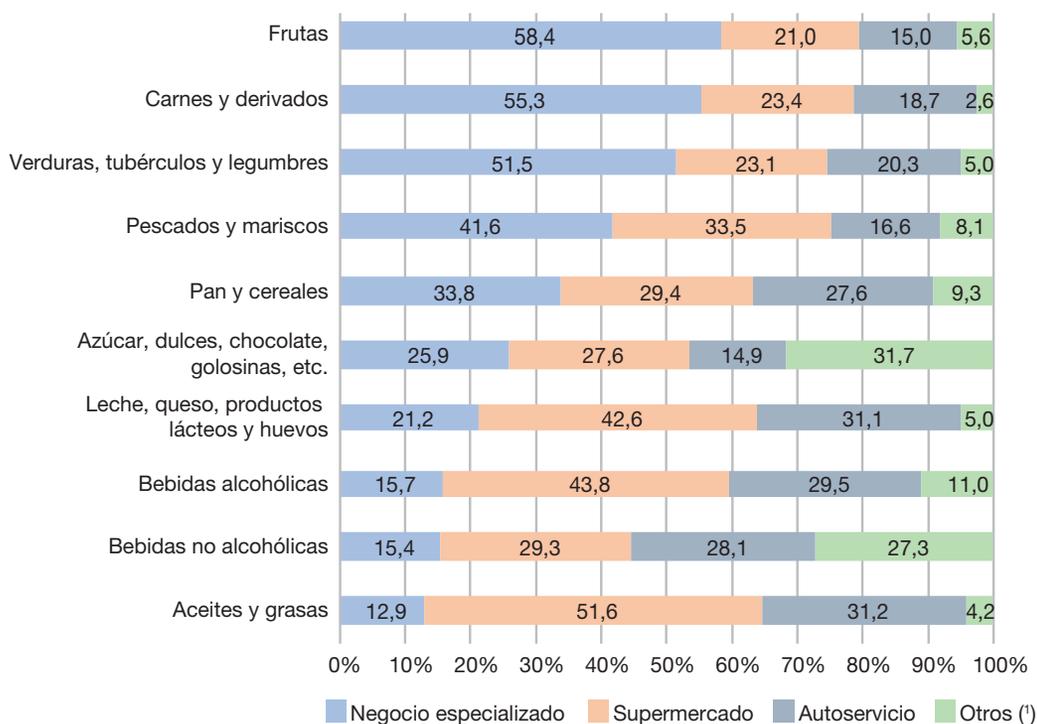
### Gasto en alimentos y bebidas: forma de pago y lugar de compra

El 25,2% del gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas en todas sus formas, ya sea para preparar en el hogar o consumir ya elaborados, se realiza en supermercados; el 19,3%, en autoservicios y el 35%, en otros negocios especializados (carnicerías, verdulerías, panaderías, etcétera).

Con respecto a los alimentos para preparar y consumir en el hogar, dependiendo del tipo de alimento, los hogares utilizan uno u otro canal de compra. Mientras que para adquirir productos frescos como carnes y sus derivados y frutas y verduras los hogares prefieren realizar las compras en carnicerías y verdulerías (más de un 50% del gasto se realiza en estos negocios), para los productos lácteos, quesos, huevos, aceites y grasas, otros alimentos <sup>2</sup> y bebidas alcohólicas utilizan con más frecuencia los supermercados. (Cuadro 2.4)

Gráfico 6.

Gastos de consumo en selección de productos alimentarios y bebidas según lugar de compra. Años 2017-2018



<sup>(1)</sup> Incluye red de cobranzas; comedor / bar del lugar del trabajo, escuela, facultad; puesto ambulante de alimentos; en su trabajo, propio negocio; tienda virtual; restaurante, bar, pizzería, heladería; kiosco, maxi-kiosco; máquina expendedora.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

<sup>2</sup> Otros alimentos incluye sal, especias y condimentos, sopas, preparaciones para postres, levaduras y snacks.

Se registra además una relación entre el lugar de compra y la forma de pago. Por un lado, aquellos productos alimentarios en los que el gasto con tarjetas de débito y crédito tiene mayor presencia proporcional, se adquieren en gran medida en los supermercados (lácteos, aceites, bebidas alcohólicas, etcétera). Por otro lado, aquellos que se compran en negocios especializados, son adquiridos mayoritariamente en efectivo (frutas, verduras, carnes, etcétera). (Cuadro 2.5)

**Cuadro 2.4**

**Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de compra, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018**

Finalidad del gasto	Total	Lugar de compra					
		Supermercado, hipermercado	Autoservicio	Otros negocios especializados	Restaurante, bar, pizzería, heladería	Kiosco, maxi-kiosco, máquina expendedora	Otros (¹)
<b>Total del gasto en alimentos y bebidas</b>	<b>100,0</b>	<b>25,2</b>	<b>19,3</b>	<b>35,0</b>	<b>11,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>
Pan y cereales	100,0	29,4	27,6	33,8	0,4	6,6	2,3
Carnes y derivados	100,0	23,4	18,7	55,3	0,1	1,3	1,2
Pescados y mariscos	100,0	33,5	16,6	41,6	0,0	0,7	7,4
Leche, queso, productos lácteos y huevos	100,0	42,6	31,1	21,2	0,0	3,6	1,4
Aceites y grasas	100,0	51,6	31,2	12,9	-	3,2	1,0
Frutas	100,0	21,0	15,0	58,4	0,0	0,8	4,8
Verduras, tubérculos y legumbres	100,0	23,1	20,3	51,5	0,0	1,6	3,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	100,0	27,6	14,9	25,9	7,9	20,9	2,9
Otros alimentos	100,0	54,7	25,2	13,6	0,1	5,3	1,1
Bebidas no alcohólicas	100,0	29,3	28,1	15,4	1,2	18,2	7,9
Bebidas alcohólicas	100,0	43,8	29,5	15,7	1,4	7,7	1,9
Alimentos listos para consumir	100,0	4,6	4,7	40,8	27,2	5,0	17,7
Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes y bares	100,0	0,5	0,3	8,9	85,6	0,9	3,8

(¹) Incluye red de cobranzas; comedor / bar del lugar del trabajo, escuela, facultad; puesto ambulante de alimentos; en su trabajo, propio negocio y tienda virtual.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 2.5

**Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por forma de pago, en porcentaje.  
Total del país. Año 2017-2018**

Finalidad del gasto	Total	Forma de pago			
		Contado, efectivo	Tarjeta de débito	Tarjeta de crédito	A crédito, fiado, con libreta, adeuda
<b>Total del gasto en alimentos y bebidas</b>	<b>100,0</b>	<b>83,2</b>	<b>9,0</b>	<b>6,8</b>	<b>1,0</b>
Pan y cereales	100,0	84,6	8,2	6,0	1,3
Carnes y derivados	100,0	86,1	7,5	5,3	1,1
Pescados y mariscos	100,0	74,6	13,2	11,6	0,5
Leche, queso, productos lácteos y huevos	100,0	74,7	14,0	10,1	1,2
Aceites y grasas	100,0	74,4	12,8	11,4	1,5
Frutas	100,0	87,9	7,1	4,3	0,7
Verduras, tubérculos y legumbres	100,0	87,7	6,3	4,8	1,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	100,0	80,0	10,5	8,9	0,6
Otros alimentos (*)	100,0	65,1	18,5	13,1	3,3
Bebidas no alcohólicas	100,0	84,4	7,6	7,0	1,0
Bebidas alcohólicas	100,0	70,9	13,1	15,2	0,8
Alimentos listos para consumir	100,0	92,9	4,2	2,2	0,6
Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes y bares	100,0	83,7	9,5	6,6	0,2

(\*) Otros alimentos incluye sal, especias y condimentos, sopas, preparaciones para postres, levaduras y *snacks*.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

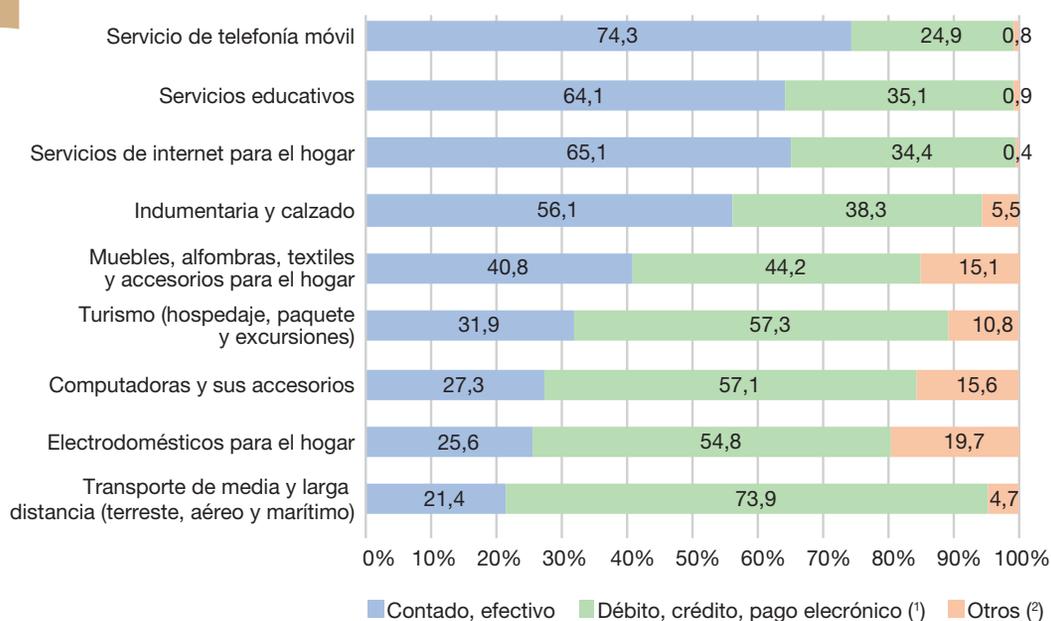
## 2.4 Productos no alimentarios seleccionados: forma de pago y modo de compra

Con respecto a la forma de pago, en el caso de la compra de bienes y servicios no alimentarios, casi dos tercios del gasto se realiza en efectivo y un cuarto es realizado a través de operaciones bancarias, con tarjeta de débito, financiado con tarjeta de crédito, mediante débito automático, transferencia bancaria o servicio de *homebanking*.

Sin embargo, se destacan ciertos bienes y servicios no alimentarios que los hogares adquieren utilizando formas de pago diferentes a las que se utilizan en promedio. Se observa que la tarjeta de crédito es el medio de pago con el que se realiza el mayor gasto en rubros tales como “Transporte de media y larga distancia”, “Turismo” (que incluye paquetes turísticos, hospedaje y excursiones), “Computadoras y accesorios” y “Electrodomésticos”. A su vez, en algunos rubros existe un porcentaje del gasto que se realiza a través del crédito por otros medios (el de los propios negocios, libreta, fiado o adeudado) como es el caso de las compras de “Muebles, textiles, alfombras y accesorios para el hogar”, “Electrodomésticos” y “Computadoras y accesorios”. (Cuadro 2.6)

Gráfico 7.

Gastos de consumo en selección de bienes y servicios no alimentarios según forma de pago. Total del país. Años 2017-2018



(\*) Incluye transferencia bancaria, *homebanking* y débito automático.

(\*\*) Incluye tarjetas prepagas o recargables, recibido o retirado de su trabajo, a crédito, fiado, con libreta y adeudada.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 2.6

Gasto de consumo de los hogares en bienes y servicios seleccionados por forma de pago, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018

Finalidad del gasto	Total	Forma de pago					
		Contado, efectivo	Tarjeta de débito	Tarjeta de crédito	A crédito, fiado, con libreta, adeuda	Transferencia bancaria, homebanking, débito automático	Otros (¹)
<b>Total gastos no alimentarios</b>	<b>100,0</b>	<b>63,9</b>	<b>8,3</b>	<b>12,9</b>	<b>5,0</b>	<b>6,8</b>	<b>3,1</b>
Indumentaria y calzado	100,0	56,1	9,1	29,2	5,3	-	0,2
Muebles, alfombras, textiles y accesorios para el hogar	100,0	40,8	6,7	37,5	14,9	-	0,2
Electrodomésticos para el hogar	100,0	25,6	4,6	50,2	19,1	-	0,6
Computadoras y sus accesorios	100,0	27,3	6,1	51,0	13,7	-	1,9
Transporte de media y larga distancia (terreste, aéreo y marítimo)	100,0	21,4	5,8	68,1	2,6	-	2,1
Turismo (hospedaje, paquete y excursiones)	100,0	31,9	3,2	54,0	8,1	0,1	2,7
Servicio de telefonía móvil	100,0	74,3	6,5	3,6	0,1	14,8	0,7
Servicios de internet para el hogar	100,0	65,1	9,1	6,0	0,3	19,3	0,1
Servicios educativos	100,0	64,1	7,7	6,6	0,4	20,8	0,5

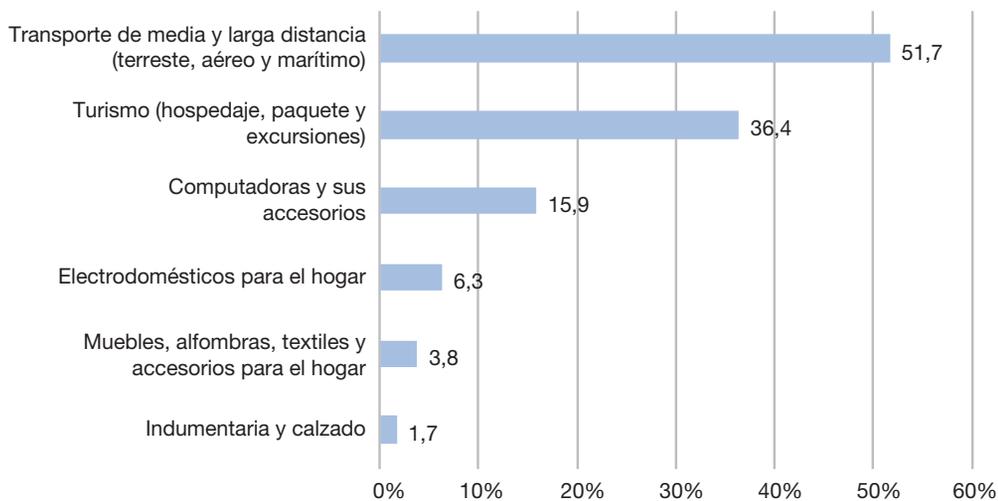
(¹) Incluye tarjetas prepagas o recargables, recibido o retirado de su trabajo.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

En relación con el modo de compra de los bienes y servicios no alimentarios -en el negocio, por internet o por teléfono- se observa que, si bien el gasto por internet representa el 6,2% del gasto total, en algunos rubros esta modalidad tiene un peso significativo, principalmente en aquellos ligados al “Transporte de media y larga distancia” (51,7%) y al “Turismo” -hospedaje, paquete y excursiones- donde asciende al 36,4%. (Cuadros 2.7)

Gráfico 8.

**Gastos de consumo en selección de bienes y servicios no alimentarios comprados a través de internet. Total del país. Años 2017-2018**



Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

Cuadro 2.7

**Gasto de consumo de los hogares en bienes y servicios seleccionados por modo de compra, en porcentaje. Total del país. Años 2017-2018<sup>(1)</sup>**

Finalidad del gasto	Total	Modo de compra		
		Negocio	Internet	Teléfono
<b>Total gastos no alimentarios</b>	<b>100,0</b>	<b>91,5</b>	<b>6,2</b>	<b>2,3</b>
Indumentaria y calzado	100,0	97,3	1,7	0,9
Muebles, alfombras, textiles y accesorios para el hogar	100,0	94,2	3,8	2,0
Electrodomésticos para el hogar	100,0	90,7	6,3	3,0
Computadoras y sus accesorios	100,0	83,4	15,9	0,7
Transporte de media y larga distancia (terrestre, aéreo y marítimo)	100,0	45,9	51,7	2,4
Turismo (hospedaje, paquete y excursiones)	100,0	60,3	36,4	3,3

(<sup>1</sup>) No se incluyen los gastos de consumo sobre los cuales esta pregunta no aplica: gastos personales y servicios para el hogar y la vivienda.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Resultados preliminares.

## 3. Síntesis metodológica

### 3.1 Marco conceptual y metodológico

#### 3.1.1 Antecedentes

Antes de la creación del INDEC, en 1968, se realizaron encuestas de gastos denominadas Encuestas de Presupuestos Familiares. A partir de la década de 1970 se comenzó a investigar sobre el consumo de los hogares en la Región Gran Buenos Aires, siendo su antecedente más importante la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares de 1985-1986. A partir de esa fecha, se amplió su cobertura al total del país en localidades urbanas de 5.000 y más habitantes en la ENGH 1996-1997. Los antecedentes más recientes, respecto de la presente edición, se encuentran la ENGH 2004-2005 de cobertura nacional urbana y rural y la ENGHo 2012-2013, que tuvo una cobertura nacional de localidades urbanas de 5.000 y más habitantes.

#### 3.1.2 Objetivos de la encuesta

La ENGHo tiene como objetivo proporcionar información sobre las condiciones de vida de la población en general y de distintos grupos de hogares en particular, desde el punto de vista de su participación en la distribución del ingreso y en el acceso a los bienes y servicios que produce la sociedad. Es la más completa y compleja del Sistema Estadístico Nacional, ya que da cuenta de todo el ciclo de participación de los hogares en el proceso de producción económico y social. Además, tiene una cobertura amplia a nivel nacional, asegurándose la participación de todas las provincias con sus características.

La información relevada sirve principalmente para:

- Conocer las condiciones de vida de la población.
- Elaborar la estructura de las ponderaciones del índice de precios al consumidor.
- Ser utilizada como insumo para estimaciones de las cuentas nacionales.
- Calcular las canastas de bienes y servicios utilizadas para la estimación de las líneas de pobreza e indigencia.
- Conocer las estructuras de gasto de los distintos grupos de hogares.
- Evaluar los efectos de las políticas sociales.
- Facilitar la programación del gasto social.

### 3.1.3 Definiciones conceptuales

Las principales variables de estudio de la encuesta son aquellas vinculadas con los gastos y los ingresos de los hogares. Con el fin de definir estas variables para diferentes dominios y caracterizar los hogares que los componen, se releva también información sobre características demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como de la vivienda y las transferencias en especie.

#### Gastos

En la ENGHo 2017-2018 se relevó información sobre los gastos corrientes, la acumulación neta de activos físicos y otros usos de recursos de los hogares, excluidos aquellos gastos relativos a sus actividades económicas.

Los **gastos corrientes** incluyen gastos de consumo y gastos de no consumo.

El **gasto de consumo** es el valor de mercado de todas las adquisiciones de bienes y servicios, ya sean al contado o a crédito, que realizan los hogares para satisfacer sus necesidades. Se incluyen las adquisiciones de bienes y servicios efectuadas por los miembros del hogar para consumo individual, colectivo y para regalar, los bienes y servicios que el hogar retira de algún negocio o empresa de su propiedad para su consumo, los bienes y servicios que alguno de sus miembros recibe como remuneración en especie por su trabajo y los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

El criterio para el registro de los gastos de consumo es el de “adquirido”, por lo tanto, se consigna el valor de los bienes y servicios de los cuales el hogar toma posesión (o adquiere el derecho a recibir) durante el período de referencia, con independencia del momento en que el hogar cancela la compra y del período en el que los consume. El valor por el cual se registran los bienes y servicios adquiridos es el valor de contado neto de descuentos, independientemente de la forma en que el hogar los pague. Si el hogar adquiere un bien o un servicio y, por alguna circunstancia especial (liquidación, oferta, fallas, compra en cantidad, etcétera), le realizan un descuento sobre el precio de contado, se debe registrar como costo de la adquisición aquel valor que efectivamente pagó. Si el hogar adquiere un bien o servicio en cuotas, los intereses no forman parte del costo de la adquisición.

Además, se indaga sobre los atributos del gasto de consumo, en donde se incluye la forma de pago (efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito, etcétera), el modo de adquisición (en el negocio, internet, etcétera), el tipo de negocio (supermercado, negocio especializado, autoservicio, etcétera), el lugar de adquisición (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia, país), el uso o destino (para uso del hogar, para la actividad económica, para uso mixto) y, en el caso de los servicios públicos para la vivienda, se pregunta el período cubierto (mes, bimestre, trimestre, semestre, año).

Los **gastos de consumo** se clasifican de acuerdo con su finalidad en 12 divisiones, de acuerdo al Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas, de 1999:

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** alimentos y bebidas no alcohólicas adquiridos para consumir en el hogar.

**Bebidas alcohólicas y tabaco:** bebidas alcohólicas (destiladas, licores, vinos, cervezas) y tabaco.

**Prendas de vestir y calzado:** prendas de vestir y materiales (telas e hilados, prendas de vestir, accesorios y servicios de limpieza, reparación y alquiler de ropa) y calzado (zapatos y otros calzados y servicio de limpieza y su reparación).

**Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles:** alquiler de la vivienda, su mantenimiento y reparación; suministro de agua y gastos comunes, electricidad, gas y otros combustibles para utilizar en el hogar.

**Equipamiento y mantenimiento del hogar:** bienes para equipar el hogar (muebles, accesorios y alfombras), artículos textiles y artefactos para el hogar (textiles, artefactos y su reparación), vajilla, utensilios, loza y cristalería, herramientas y equipos para el hogar y bienes y servicios para la conservación del hogar (bienes no durables y servicio doméstico).

**Salud:** productos medicinales, artefactos y equipos para la salud (medicamentos y equipos terapéuticos junto con sus reparaciones) y servicios para pacientes externos (asistencia médica, consultas médicas y odontológicas, internaciones, parto, fisioterapia, análisis clínicos y radiológicos) y seguros médicos (prepagas).

**Transporte:** compraventa de vehículos particulares, su mantenimiento (combustibles, estacionamientos) y el transporte público (taxi, tren, subte, aéreo, etcétera).

**Comunicaciones:** equipos y servicios de telefonía fija y móvil y servicio de correo.

**Recreación y cultura:** equipos audiovisuales, de fotografía y procesamiento de información (televisor, equipos de audio, cámaras, etcétera), artículos de recreación, jardines y mascotas, servicios recreativos y culturales (cine, teatro, museo y otros espectáculos), diarios, revistas, libros, textos escolares y artículos de librería, y paquetes turísticos.

**Educación:** servicios educativos para la educación formal (cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria) y no formal (cursos de idiomas y otros).

**Restaurantes y hoteles:** comidas y bebidas consumidas fuera del hogar, comidas listas para consumir y servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, cabañas, etcétera.

**Bienes y servicios varios:** artículos de tocador, servicios y artefactos para cuidado personal, seguros, servicios financieros y otros bienes y servicios diversos.

Las erogaciones denominadas **gastos de no consumo** son transferencias que realizan los hogares sin que medie contraprestación alguna en su beneficio, como regalos o ayudas en dinero a otros hogares dentro o fuera del país, donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro, cooperadoras escolares, impuestos y multas sobre inmuebles, automóviles o contratos, impuestos sobre ganancias y bienes personales, legalizaciones, pérdidas en dinero por extravío o robo, etcétera.

La **acumulación neta de activos** comprende la compra neta de inmuebles, maquinaria y equipos para la actividad económica del hogar, parte de sucesiones a no miembros del hogar, joyas, oro y obras de arte, etcétera.

**Otros usos de recursos** incluye la compra de bonos y títulos públicos y privados, acciones y participaciones en sociedades, moneda extranjera, préstamos realizados a no miembros del hogar, dinero depositado en garantía, pagos de cuotas, anticipos y deudas.

### Ingresos

En el caso de los ingresos, la encuesta relevó información sobre todos los ingresos corrientes y no corrientes percibidos por los miembros del hogar.

Los **ingresos corrientes** de los hogares están constituidos por el conjunto de ingresos que perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al realizar alguna actividad económica y por la percepción de transferencias corrientes o rentas de la propiedad (jubilaciones, pensiones, etcétera). Se incluye la valorización de los ingresos laborales y por jubilaciones o pensiones recibidas en especie y la valorización de los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

Entre los **ingresos no corrientes** se cuentan los ingresos provenientes de indemnizaciones, cobro de herencias, ventas de bienes del hogar, ayudas no permanentes recibidas de otros hogares, cobro de premios en juegos de azar, préstamos obtenidos de terceros, reintegros por préstamos otorgados.

El criterio para registrar el ingreso es el de “percibido”. Este concepto incluye todos los ingresos que se cobraron durante el período de referencia independientemente del momento en el que se devengaron, es decir, del momento en el que se generó el derecho a percibirlo.

### Otras variables relevadas

La ENGHo 2017-2018 relevó también información sobre las características de la vivienda (tipo de vivienda, servicios disponibles, provisión de agua, energía eléctrica, etcétera), materiales predominantes en su construcción, régimen de tenencia y características habitacionales del hogar. Además, se registraron las características

sociodemográficas y laborales de los miembros del hogar: composición del hogar, estado conyugal, educación, salud y ocupación, hábitos de transporte y de comidas fuera del hogar.

Además de los gastos corrientes también se indagó sobre el consumo de los hogares proveniente de transferencias en especie de bienes y servicios recibidas de prestaciones brindados por el sector público e instituciones sin fines de lucro, como alimentos, medicamentos, consultas y estudios médicos, internaciones y otros bienes y servicios.

Finalmente, en la edición de la ENGHo 2017-2018 se incluyó un módulo específico sobre el consumo de energía de los hogares, que permitirá la conformación de la matriz de eficiencia energética nacional. Este apartado fue realizado en conjunto con la Secretaría de Energía de la Nación e indaga sobre la utilización de diversos equipamientos para el hogar, la frecuencia de esa utilización, la antigüedad de los equipos y sus etiquetas de eficiencia. Como complemento, se relevó información sobre las luminarias de las viviendas para conocer el tipo y número de lámparas utilizadas más frecuentemente en los hogares (incandescentes, bajo consumo, led, etcétera). Por último, también se registró el uso de vehículos y el combustible utilizado. El módulo específico se complementa con la información que se registró en el primer cuestionario sobre las características de la vivienda y habitacionales del hogar y que permite conocer, entre otros datos, los combustibles utilizados para cocinar y para calefaccionar, así como el acceso a las redes de electricidad y gas.

## 3.2 Diseño metodológico

### 3.2.1 Cuestionarios utilizados

La ENGHo 2017-2018 incorporó por primera vez la estrategia de captación de los datos a través de instrumentos mixtos, combinando los cuestionarios en papel con cuestionarios administrados a través de un dispositivo móvil. Los cuestionarios en papel eran recibidos por los recepcionistas y luego ingresados al sistema por los analistas ingresadores. Los datos captados a través del dispositivo móvil contaban con consistencias y controles en línea. Posteriormente todos los datos eran incorporados al Sistema de Gestión del relevamiento.

**Para el relevamiento de la información se utilizaron cinco cuestionarios:**

**Cuestionario 1.** Características de los hogares: en este cuestionario se relevó información para caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos, demográficos, educacionales, hábitos de transporte y comidas fuera del hogar y de las características de la vivienda. Para su aplicación se utilizó un dispositivo móvil.

**Cuestionario 2.** Gastos diarios: los hogares registraron el gasto correspondiente a la semana de la encuesta, en alimentos y en otros bienes de consumo frecuente. Este cuestionario fue desarrollado en papel.

**Cuestionario 3.** Gastos varios: en este cuestionario se registraron los gastos del hogar correspondientes a bienes y servicios adquiridos en periodos de tiempo comprendidos entre el mes y el año anterior a la semana de la encuesta, los gastos de no consumo, los ingresos no corrientes, el endeudamiento y el consumo de energía de los hogares. Este cuestionario se desarrolló en papel.

**Cuestionario 4.** Gastos personales: las personas de 10 años o más registraron, durante la semana de la encuesta, gastos en transporte, comidas fuera del hogar, golosinas y otros gastos personales. Este cuestionario fue desarrollado en papel.

**Cuestionario 5.** Ingresos: se consignaron los ingresos que percibió cada uno de los miembros del hogar que fueran perceptores de ingresos, en los seis o doce meses anteriores a la semana de la encuesta. Para su aplicación se utilizó un dispositivo móvil.

### 3.2.2 Organización operativa y estrategia de captación de los datos

La encuesta se realizó bajo el principio de centralización metodológica en el INDEC y descentralización ejecutiva en las direcciones provinciales de estadística. Cada provincia se ocupó del relevamiento, la codificación, el control, el ingreso y la primera depuración de la información ingresada. El INDEC fue el encargado del diseño metodológico y conceptual, de la consistencia, control de calidad y edición final de los datos.

Los hogares estuvieron bajo estudio durante una semana (de domingo a sábado) a la que se denominó “semana de la encuesta”, en cuyo transcurso los hogares fueron visitados en al menos cuatro oportunidades. En una primera entrevista, se presentaron y explicaron al hogar los objetivos y la importancia de la encuesta. Se realizó una segunda entrevista de apertura de los cuestionarios, en la que se recabó información de los miembros del hogar a través del cuestionario 1 y se dejaron los cuestionarios de gastos diarios y de gastos personales a completar por el hogar durante la semana de la encuesta. En una tercera entrevista, se verificó que los cuestionarios de gastos diarios y gastos personales estuvieran debidamente completos hasta ese momento y se relevó la información correspondiente al cuestionario de gastos varios. Finalmente, hubo una cuarta entrevista de cierre en la que se administró el cuestionario 5 de ingresos y se retiraron los cuestionarios 2 y 4.

La información de gastos se obtuvo usando una combinación de dos métodos de captación. Para los gastos habituales (productos para la alimentación, artículos de limpieza, transporte público, medicamentos, golosinas, etcétera), se solicitó a los miembros del hogar que durante la semana de la encuesta hicieran anotaciones en los cuestionarios diseñados para ese fin. En el caso de otros gastos, los hogares informaron al encuestador, por recordación, los gastos efectuados durante distintos períodos de referencia (en el último mes, dos meses, seis meses o en el último año, según el tipo de gasto).

La información correspondiente a ingresos se relevó para un período de referencia de seis o doce meses, según procediera de actividades no agropecuarias o agropecuarias, respectivamente. Se obtuvo mediante una entrevista a cada receptor o a un miembro calificado para responder.

### 3.2.3 Control de calidad de la información

Con el objetivo de controlar la calidad de la información y disminuir los errores no muestrales se estableció un esquema de control en dos etapas, a nivel de la estructura provincial del operativo (supervisores, recepción, ingreso y análisis) y a nivel del Equipo Central de INDEC.

### 3.2.4 Imputación de valores faltantes

Con la base de datos consistida, se analizó la falta de respuesta en cada una de las variables de la encuesta y, en función de su relevancia, se decidió imputar:

- a) Los gastos personales de los miembros de 10 y más años que no respondieron el cuestionario 4 (gastos personales) en su totalidad.
- b) Los gastos en transporte público y comidas fuera del hogar de aquellas personas que declararon en el cuestionario 1, usar habitualmente colectivo, subte o tren o comer habitualmente fuera del hogar –abonando esos gastos–, pero que no contaban con registros de gasto en dichos rubros ni con una aclaración que justificara su ausencia aun siendo respondentes efectivos del cuestionario 4 (gastos personales).
- c) Los gastos en servicios para la vivienda (agua, electricidad, gas de red, gas envasado y agua) de aquellos hogares que, habiendo declarado en el cuestionario 1 que contaban con esos servicios, no registraron el gasto correspondiente en el cuestionario 3.
- d) Los ingresos que declararon tener los receptores en cada fuente, cuando no se especificó el monto correspondiente.

Para las imputaciones, –con el objeto de homogeneizar los eventuales donantes–, se construyeron clases de imputación principalmente a través de la metodología de árboles de regresión. A cada observación con no respuesta dentro de la clase de imputación, se le asignó un valor por el vecino más cercano. En otros casos se utilizó la media.

## 3.3 Cobertura, diseño de la muestra y dominios de estimación

La ENGHo 2017-2018 se realizó en todo el país, con cobertura en las localidades urbanas de 2.000 y más habitantes, entre noviembre de 2017 y noviembre de 2018, a través de una muestra probabilística, multietápica y estratificada en 44.914 viviendas particulares distribuidas a lo largo de 52 semanas de relevamiento. Las

viviendas fueron seleccionadas a partir de la Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina (MMUVRA), con su última actualización.

Las unidades de observación de la encuesta son los hogares particulares del país residentes en localidades de 2.000 o más habitantes. Se considera *hogar particular* aquel constituido por toda persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto. Asimismo, se consideran *miembros del hogar* a las personas que habitan en un hogar particular, comparten sus gastos de alimentación, habitan la vivienda desde hace seis o más meses o, si viven en ella hace menos de seis meses, han fijado o piensan fijar allí su residencia.

La ENGHo permite brindar estimaciones a nivel nacional, regional y provincial, con distinta precisión definida en la etapa de diseño que buscaron satisfacer restricciones operativas y de costos de la encuesta al momento de su ejecución.

### 3.4 Sistema de ingreso

En la ENGHo 2017-2018 se utilizó un sistema de ingreso que combinó dos modalidades. Por un lado, un dispositivo móvil (*tablet*) para relevar dos de los cinco cuestionarios con un aplicativo diseñado específicamente para este fin. Por el otro, los cuestionarios restantes se ingresaron a través de un sistema de ingreso directamente asociado al sistema de gestión de la encuesta.

La *tablet* presenta ventajas respecto de la recolección en papel. Por un lado, permite que los encuestadores tengan la asignación de viviendas en forma precisa y automática, lo que facilita el monitoreo tanto del trabajo de campo como del avance del operativo. Por otro lado, posee incorporadas las consistencias al momento del relevamiento, lo que permite un mayor control de la calidad de los datos y reduce la ausencia de información. Por último, facilita el proceso de ingreso de información para el análisis, ya que se conecta remotamente y envía la información al servidor del INDEC y al Sistema de Gestión antes de la recepción final.

Los cuestionarios en papel, una vez recibidos, controlados y analizados, se ingresaron en el sistema de gestión que los consolidaba con la información proveniente del dispositivo móvil, y generaba el resumen de gastos e ingresos del hogar y las consistencias entre los cuestionarios.

### 3.5 Sensibilización

El objetivo de la sensibilización llevada a cabo durante el operativo de campo fue lograr que los hogares pudieran comprender la importancia de colaborar con la ENGHo y accedan a responderla. Para eso se realizaron una serie de acciones que consistieron en:

- Incorporar la figura de jefe de equipo, que visitaba las áreas previamente para su sensibilización.
- Utilizar folletería para difusión en los barrios.
- Promover el conocimiento del operativo en campo por parte de encargados de edificios y barrios cerrados, vecinos, comisarias, etcétera.
- Elaborar los contenidos específicos para encuestadores y jefes de equipo, que le permitieran un efectivo acercamiento a los hogares.
- Producir un conjunto de herramientas metodológicas y actitudinales para los jefes de equipo y los encuestadores, con el objetivo de facilitar la apertura de la encuesta en los hogares.

## 3.6 Glosario de terminologías utilizadas en el informe

### Composición de regiones

Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Partidos del GBA.

Pampeana: provincia de Buenos Aires (exceptuando los Partidos del GBA), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa.

Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones.

Noroeste: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur.

### Promedio de activos por hogar

Se calcula como el cociente entre la cantidad de personas de 10 años y más que trabajan o buscan activamente trabajo y el total de hogares.

### Clima educativo del hogar

Es el promedio de años de estudio alcanzados por el conjunto de las personas mayores de determinada edad que residen en el hogar. Respecto a la edad, se consideró a la población de 18 años y más, dado que es la estipulada para la finalización de la educación obligatoria, de acuerdo con la legislación vigente.

Para la construcción del clima educativo del hogar se tiene en cuenta la cantidad de años de estudio que implica cada nivel educativo formalmente para su aprobación y los años aprobados de los niveles educativos incompletos. Para la

agregación, se promedia la cantidad de años de escolarización de los componentes correspondientes de cada hogar. Finalmente, se crean rangos que permiten identificar hogares con clima educativo muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto, en función de la cantidad de años de escolarización promedio.

Nivel educativo concluido	Escolaridad completa (en años de escolaridad)	Clima educativo del hogar (en años de escolaridad)	Nivel de clima educativo
Prescolar	0	Menor a 7	Muy bajo
Primaria	7	Desde 7 y menor a 11	Bajo
EGB	9	Desde 11 y menor a 14	Medio
Secundario	12	Desde 14 y menor a 16	Alto
Polimodal	12	Desde 16 y más	Muy alto
Terciario	15		
Universitario	17		
Posgrado	20		

### Tipo de hogar

El tipo de hogar clasifica los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo con los siguientes grupos:

- Unipersonal menor a 65 años: hogares formados por un solo miembro menor a 65 años.
- Unipersonal de 65 años y más: hogares formados por un solo miembro de 65 años y más.
- Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el/la jefe/a y su cónyuge o pareja.
- Nuclear con hijos: hogares constituidos por el/la jefe/a, su cónyuge o pareja y sus hijos/as o hijastros/as, o por el/la jefe/a y sus hijos/as o hijastros/as.
- Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

### Forma de pago

- Contado, efectivo: cuando el monto de adquisiciones se cancela totalmente en el momento en que se efectúa la transacción. Dicho pago puede realizarse en efectivo o con cheque al día en pesos.

- Tarjeta de débito: es una tarjeta bancaria usada para poder efectuar con ella operaciones financieras. En este tipo de tarjeta, el dinero que se usa es el que se toma a débito del que el titular dispone en su cuenta bancaria y no el que le presta el banco u otra institución financiera, como ocurre con las tarjetas de crédito.
- Tarjeta de crédito: el hogar financia su compra abonando con tarjeta de crédito en un solo pago o en cuotas.
- A crédito, fiado o con libreta, adeuda: se considera crédito cuando el hogar hace uso de una financiación, es decir, difiere en el tiempo el pago total o parcial de la compra (incluye cheque diferido).
- Transferencia bancaria, *homebanking*, débito automático: cuando el hogar adquiere un bien o servicio a través de una transferencia bancaria, o utilizando el servicio de *homebanking*. Se incluyen aquí también los débitos automáticos, es decir, todos aquellos bienes o servicios cuyo pago se debita automáticamente de la cuenta bancaria o tarjeta de crédito.
- Otros: aquí se incluyen otras formas de pago no encuadradas en las opciones descritas anteriormente.

#### **Modo de compra**

- En el negocio: en persona en el espacio físico del negocio.
- Por internet: a través de la mediación de la conexión a internet.
- Por teléfono: a través de una línea telefónica (fija o celular).

#### **Lugar de compra**

- Supermercado, hipermercado: local que vende productos en una gran variedad de rubros y marcas, con 4 y más cajas de cobro. Incluye los supermercados mayoristas.
- Autoservicio: local que vende productos de diferentes variedades de rubros y marcas, con menos de 4 cajas.
- Negocios especializados: aquellos en los que se adquiere un producto o servicio de un rubro específico (perfumería, farmacia, peluquería, florería, veterinaria, bazar, etcétera).
- Restaurante, bar, pizzería, heladería.
- Kiosco, maxikiosco, máquina expendedora.
- Otros: todos aquellos que no queden comprendidos en las opciones anteriores.